编号

**黄浦区文化创意产业园区、楼宇和空间**

**考核评估及认定申请表**

**考核评估（复核） □ 新认定 □**

**载体名称：**

**申报类型（请勾选）： 园区□ 楼宇□ 空间□**

**申报单位名称（盖章）：**

**法定代表人：**

**联 系 人：**

 **年 月 日**

填报说明

一、本表适用于经黄浦区文化创意产业推进领导小组办公室认定的文化创意产业园区、楼宇和空间，以及新申报区级文化创意产业园区、楼宇和空间的其它载体。

二、本表填报数据时间为2020年-2021年。在格式不变基础上，可根据内容适当扩大单元格。

三、园区、楼宇和空间基本信息内容根据自身情况填写，各指标填报须仔细参考附录1指标解释并按其具体的指标解释和填报要求进行填报。

四、**按照申报载体种类（园区、楼宇或空间）分别填写各自表格，并删除另外两张空表。无论申报哪类载体附件入驻企业清单均需填写。**

五、本表、附件的电子稿及纸质版报送黄浦区文创办，由区文创办负责审核。

六、提交附件材料要求（1-3均为复印件加盖公章）：

1．统一社会信用代码证书、法定代表人身份证明或其他证明材料；

2．经注册会计师事务所审计的上一年度企业财务会计报表及最新税控报表；

3．业主单位申报应提供园区、楼宇或空间的房地产权证；运营管理单位申报应提供与园区业主签订的租赁合同和业主的房地产权证，及业主的委托申报授权书；

4．园区、楼宇或空间入驻企业清单；

5．申报单位提交的其它说明材料。

附录1 指标解释

1、 园区、楼宇或空间（以下统称“载体”）主导产业与核心主导产业：指报告期内文创载体的主导产业定位和核心主导产业。其中主导产业为多选；核心主导产业为单选，其选项必须从主导产业中选择，占比为核心主导产业占入驻总企业的百分比（数量比或建筑面积比，两者取高）。

2、 载体营业收入：指报告期内文创载体运营管理企业获得的房屋租金收入、非房屋租金收入。

3、 载体上缴税收：指报告期内文创载体运营管理企业及载体上缴的税收金额。

4、 入驻企业总营业收入：指在报告期内文创载体内入驻企业从事销售商品、提供劳务及转让资产使用权等日常活动中所形成的总收入。

5、 入驻企业上缴税收合计：指在报告期内文创载体入驻企业按税法规定上缴的税收金额。

6、 已出租面积：指在报告期内文创载体所出租给入驻企业的面积总和。

7、 最高租金：指在报告期内文创载体租赁房屋的最高租金。

8、 最低租金：指在报告期内文创载体租赁房屋的最低租金。

9、 平均租金：指在报告期内文创载体的加权平均房屋租金。

10、投资总额：指文创载体初建（新建）或改建（改造）的投资额加上报告期内新增加的投资额。

11、出租率：指载体已出租面积除以可出租面积。

12、入驻企业数：指报告期内入驻文创载体的所有企业数量。

13、文创企业数：指报告期内入驻文创载体从事文化创意产业的企业数量。

14、文创企业占可出租面积：指文创企业办公面积占可出租面积的比例。

15、规模以上企业数：指报告期内入驻文创载体且当年营业收入在2000万元以上企业数量。

16、入驻企业从业人员数：指报告期内入驻企业当前拥有的从业人员数。

17、运营管理公司从业人员数：指报告期内文创园区运营管理公司当前拥有的从业人员数。

18、配套服务面积：指报告期内在文创载体内为入驻企业从事生产经营活动提供配套服务的企业所租赁的面积。

19、配套服务内容：指报告期内在入驻文创载体内的配套服务企业所从事的配套生产经营或提供配套服务的具体内容。

20、绿化覆盖率（园区）：指报告期内文创园区所在区域内所有居住用地、公共设施用地、工业用地、仓储用地、对外交通用地、道路广场用地和特殊用地中的绿化种植面积覆盖文创园区总占地面积的百分比。计算公式：园区内所有符合要求的绿化面积÷园区总占地面积×100%。

21、公共服务平台数：指文创载体为促进产业和入驻企业发展，为推进服务体系建设，自行建设或通过与服务平台企业进行合作引入的为入驻企业提供服务的综合性、功能性平台个数。

22、公共服务平台名称及内容：指文创载体设立的公共服务平台名称和为入驻企业提供的具体服务内容。如为企业正常生产经营提供的公共基础服务（综合物业服务、网站介绍等）；为企业发展提供商业、文化、金融等商业环境公共服务（商业展示、文化交流、政策行政服务、人力资源服务、财务服务、法律服务、孵化平台等）；为企业所从事行业的产业发展提供的服务（投融资平台、企业营销推广平台、专业的检验检测和技术成果转化等）。

23、文创载体管理人才培训：指报告期内文创载体运营管理人员的管理资质或证书持有情况。体现各文创载体参与由市区主管部门组织的相关人才培训和管理培训的积极程度和效果。

24、文创载体品牌企业：指在报告期内入驻文创载体并且符合园区自身主导发展方向的知名企业、品牌企业、特色企业或具有一定特色和代表性的大师工作室。

25、入驻企业高级人才：指本报告期内文创载体入驻企业是否拥有政府、行业

所认定的荣誉头衔或社会认可度高的该行业的领军人才。

黄浦区文化创意产业园区考核评估及认定申请表

（园区填报）

|  |
| --- |
| 一、园区基本信息 |
| 名称 |  | 所在区 |  |
| 地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  | 电话 |  |
| 手机 |  |
| E—mail |  | 传真 |  |
| 建成时间 |  | 占地面积(平方米) |  |
| 产证面积(平方米) |  | 可出租面积(平方米) |  |
| 园区类型 |  | A.全新建造型 B.创意改造型（老厂房、老建筑）C.其他（请注明） |
| 如属于创意改造型园区，请填写改造前建筑名称 |  |
| 园区特色 |  | A.文创+科创 B.文创+旅游（AAA,AAAA）C.文创+贸易 D.文创+金融 E.文创+其他（ ） |
| 运营方房屋租赁合同到期时间 | 20 年 月 日/自有 |
| 土地权利所有者管理机构 | 单位名称 | 土地权利性质及用途 |
|  |  |
| 企业性质 | （ ）1.国有；2.民营；3.港澳台；4.外资；5.其他企业 |
| 单位名称 | 注册资金 | 法定代表人 | 联系电话 | 传真 |
|  |  |  |  |  |
| 二、园区指标填报 |
| 1. 园区主导产业（可多选）：（ ）

其中核心主导产业（单选）：（ ），占比（ ） |
| A.媒体业 B.艺术业 C.工业设计业 D.建筑设计业 E.时尚创意业F.网络信息业 G.软件与计算机服务业 H.咨询服务业 I.广告及会展服务业J.休闲娱乐服务业 K.文化装备业 L.文化创意投资运营 M.文化创意用品生产 |
| 1. 园区营业收入（万元，不包括入驻企业）
 | 上年度 |  | 1. 园区上缴税收

（万元，不包括入驻企业） | 上年度 |  |
| 本年度 |  | 本年度 |  |
| 1. 入驻企业总营业收入（万元）
 | 上年度 |  | 1. 入驻企业上缴税收合计（万元）
 | 上年度 |  |
| 本年度 |  | 本年度 |  |
| 1. 已出租面积

（平方米） |  | 1. 最高租金

（元/平方米/天） |  |
| 1. 最低租金

（元/平方米/天） |  | 1. 平均租金

（元/平方米/天） |  |
| 1. 投资总额（万元）
 |  | 1. 入驻率（%）
 |  |
| 1. 入驻企业数（个）
 |  | 1. 文创企业数（个）
 |  |
| 1. 文创企业占

可出租面积（%） |  | 1. 规模以上

企业数（个） |  |
| 1. 入驻企业从业人员数（人）
 |  | 1. 运营管理公司

从业人员数（人） |  |
| 1. 配套服务面积（平方米）
 |  | 1. 配套服务内容
 |  |
| 1. 绿化覆盖率（%）
 |  | 1. 公共服务

平台数（个） |  |
| 1. 公共服务平台名称及内容：请参照以下表格样式进行填报
 |
| 序号 | 平台名称 | 平台运营单位名称 | 平台内容 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 1. 园区创意管理人才培训：请参照以下表格样式进行填报
 |
| 序号 | 管理人员姓名 | 持有证书名称 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 1. 园区品牌企业：请参照以下表格样式进行填报
 |
| 序号 | 企业/工作室名称 | 统一社会信用代码 | 企业经营范围 | 企业特色 | 所获得的资质、知识产权或相关荣誉 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 1. 入驻企业高级人才：请参照以下表格样式进行填报
 |
| 序号 | 姓名 | 年龄 | 专业领域 | 代表性成果 | 所获得的行业资质或相关荣誉 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 三、总结报告（总结报告期内园区投资、建设的基本情况，园区内产业集聚情况，开展公共服务平台建设及公益性服务活动情况，园区的特点和管理成效等，以及下年度工作计划，字数不少于2000字。） |
| 四、诚信承诺 |
| 我单位承诺：提交的认定/考核评估材料（含考核评估登记表及相关附件）均真实可靠。法定代表人签字： （盖章） 年 月 日 |
| 五、主管部门意见 |
| 区文创办意见 | （新认定：1．同意；2．不同意。）（复 核：1．优秀；2．良好；3.合格；4．不合格。）（盖章）年 月 日 |

黄浦区文化创意产业楼宇考核评估及认定申请表

（楼宇填报）

|  |
| --- |
| 一、楼宇基本信息 |
| 名称 |  | 所在区 |  |
| 地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  | 电话 |  |
| 手机 |  |
| E—mail |  | 传真 |  |
| 建成时间 |  | 占地面积(平方米) |  |
| 产证面积(平方米) |  | 可出租面积(平方米) |  |
| 楼宇类型 |  | A.全新建造型 B.创意改造型（老厂房、老建筑）C.其他（请注明） |
| 如属于创意改造型楼宇，请填写改造前建筑名称 |  |
| 楼宇特色 |  | A.文创+科创 B.文创+旅游（AAA,AAAA）C.文创+贸易 D.文创+金融 E.文创+其他（ ） |
| 运营方房屋租赁合同到期时间 | 20 年 月 日/自有 |
| 土地权利所有者管理机构 | 单位名称 | 土地权利性质及用途 |
|  |  |
| 企业性质 | （ ）1.国有；2.民营；3.港澳台；4.外资；5.其他企业 |
| 单位名称 | 注册资金 | 法定代表人 | 联系电话 | 传真 |
|  |  |  |  |  |
| 二、园区指标填报 |
| 1. 园区主导产业（可多选）：（ ）

其中核心主导产业（单选）：（ ），占比（ ） |
| A.媒体业 B.艺术业 C.工业设计业 D.建筑设计业 E.时尚创意业F.网络信息业 G.软件与计算机服务业 H.咨询服务业 I.广告及会展服务业J.休闲娱乐服务业 K.文化装备业 L.文化创意投资运营 M.文化创意用品生产 |
| 1. 楼宇营业收入（万元，不包括入驻企业）
 | 上年度 |  | 1. 楼宇上缴税收

（万元，不包括入驻企业） | 上年度 |  |
| 本年度 |  | 本年度 |  |
| 1. 入驻企业总营业收入（万元）
 | 上年度 |  | 1. 入驻企业上缴税收合计（万元）
 | 上年度 |  |
| 本年度 |  | 本年度 |  |
| 1. 已出租面积

（平方米） |  | 1. 最高租金

（元/平方米/天） |  |
| 1. 最低租金

（元/平方米/天） |  | 1. 平均租金

（元/平方米/天） |  |
| 1. 投资总额（万元）
 |  | 1. 入驻率（%）
 |  |
| 1. 入驻企业数（个）
 |  | 1. 文创企业数（个）
 |  |
| 1. 文创企业占

可出租面积（%） |  | 1. 规模以上

企业数（个） |  |
| 1. 入驻企业从业人员数（人）
 |  | 1. 运营管理公司

从业人员数（人） |  |
| 1. 配套服务面积（平方米）
 |  | 1. 配套服务内容
 |  |
| 1. 绿化覆盖率（%）（若有）
 |  | 1. 公共服务

平台数（个） |  |
| 1. 公共服务平台名称及内容：请参照以下表格样式进行填报
 |
| 序号 | 平台名称 | 平台运营单位名称 | 平台内容 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 1. 楼宇创意管理人才培训：请参照以下表格样式进行填报
 |
| 序号 | 管理人员姓名 | 持有证书名称 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 1. 楼宇品牌企业：请参照以下表格样式进行填报
 |
| 序号 | 企业/工作室名称 | 统一社会信用代码 | 企业经营范围 | 企业特色 | 所获得的资质、知识产权或相关荣誉 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 1. 入驻企业高级人才：请参照以下表格样式进行填报
 |
| 序号 | 姓名 | 年龄 | 专业领域 | 代表性成果 | 所获得的行业资质或相关荣誉 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 三、总结报告（总结报告期内楼宇投资、建设的基本情况，楼宇内产业集聚情况，开展公共服务平台建设及公益性服务活动情况，楼宇的特点和管理成效等，以及下年度工作计划，字数不少于2000字。） |
| 四、诚信承诺 |
| 我单位承诺：提交的认定/考核评估材料（含考核评估登记表及相关附件）均真实可靠。法定代表人签字： （盖章） 年 月 日 |
| 五、主管部门意见 |
| 区文创办意见 | （新认定：1．同意；2．不同意。）（复 核：1．优秀；2．良好；3.合格；4．不合格。）（盖章）年 月 日 |

黄浦区文化创意产业空间考核评估及认定申请表

（空间填报）

|  |
| --- |
| 一、空间基本信息 |
| 名称 |  | 所在区 |  |
| 地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  | 电话 |  |
| 手机 |  |
| E—mail |  | 传真 |  |
| 建成时间 |  | 占地面积(平方米) |  |
| 产证面积(平方米) |  | 可出租面积(平方米) |  |
| 空间类型 |  | A.全新建造型 B.创意改造型（老厂房、老建筑）C.其他（请注明） |
| 如属于创意改造型空间，请填写改造前建筑名称 |  |
| 空间特色 |  | A.文创+科创 B.文创+旅游（AAA,AAAA）C.文创+贸易 D.文创+金融 E.文创+其他（ ） |
| 运营方房屋租赁合同到期时间 | 20 年 月 日/自有 |
| 土地权利所有者管理机构 | 单位名称 | 土地权利性质及用途 |
|  |  |
| 企业性质 | （ ）1.国有；2.民营；3.港澳台；4.外资；5.其他企业 |
| 单位名称 | 注册资金 | 法定代表人 | 联系电话 | 传真 |
|  |  |  |  |  |
| 二、空间指标填报 |
| 1. 空间主导产业（可多选）：（ ）

其中核心主导产业（单选）：（ ），占比（ ） |
| A.媒体业 B.艺术业 C.工业设计业 D.建筑设计业 E.时尚创意业F.网络信息业 G.软件与计算机服务业 H.咨询服务业 I.广告及会展服务业J.休闲娱乐服务业 K.文化装备业 L.文化创意投资运营 M.文化创意用品生产 |
| 1. 空间营业收入（万元，不包括入驻企业）
 | 上年度 |  | 1. 空间上缴税收

（万元，不包括入驻企业） | 上年度 |  |
| 本年度 |  | 本年度 |  |
| 1. 入驻企业总营业收入（万元）
 | 上年度 |  | 1. 入驻企业上缴税收合计（万元）
 | 上年度 |  |
| 本年度 |  | 本年度 |  |
| 1. 已出租面积

（平方米） |  | 1. 最高租金

（元/平方米/天） |  |
| 1. 最低租金

（元/平方米/天） |  | 1. 平均租金

（元/平方米/天） |  |
| 1. 投资总额（万元）
 |  | 1. 入驻率（%）
 |  |
| 1. 入驻企业数（个）
 |  | 1. 文创企业数（个）
 |  |
| 1. 文创企业占

可出租面积（%） |  | 1. 规模以上

企业数（个） |  |
| 1. 入驻企业从业人员数（人）
 |  | 1. 运营管理公司

从业人员数（人） |  |
| 1. 配套服务面积（平方米）
 |  | 1. 配套服务内容
 |  |
| 1. 绿化覆盖率（%）

（若有） |  | 1. 公共服务

平台数（个） |  |
| 1. 公共服务平台名称及内容：请参照以下表格样式进行填报
 |
| 序号 | 平台名称 | 平台运营单位名称 | 平台内容 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 1. 空间创意管理人才培训：请参照以下表格样式进行填报
 |
| 序号 | 管理人员姓名 | 持有证书名称 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 1. 空间品牌企业：请参照以下表格样式进行填报
 |
| 序号 | 企业/工作室名称 | 统一社会信用代码 | 企业经营范围 | 企业特色 | 所获得的资质、知识产权或相关荣誉 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 1. 入驻企业高级人才：请参照以下表格样式进行填报
 |
| 序号 | 姓名 | 年龄 | 专业领域 | 代表性成果 | 所获得的行业资质或相关荣誉 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 三、总结报告（总结报告期内空间投资、建设的基本情况，空间内产业集聚情况，开展公共服务平台建设及公益性服务活动情况，空间的特点和管理成效等，以及下年度工作计划，字数不少于2000字。） |
| 四、诚信承诺 |
| 我单位承诺：提交的认定/考核评估材料（含考核评估登记表及相关附件）均真实可靠。法定代表人签字： （盖章） 年 月 日 |
| 五、主管部门意见 |
| 区文创办意见 | （新认定：1．同意；2．不同意。）（复 核：1．优秀；2．良好；3.合格；4．不合格。）（盖章）年 月 日 |

附件：入驻企业清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 所属行业 | 入驻时间 | 租用面积 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |