办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开·全文

上海市黄浦区人民政府文件

黄府督复〔2025〕19号

黄浦区人民政府对市十六届人大三次会议第1318号代表建议的答复

张丞俊代表:

您提出的关于充分利用现有资源，推进体育产业高质量发展的代表建议收悉，经研究，现将办理情况答复如下:

黄浦区始终致力于打造体育强区，不断加强公共体育基础设施建设，优化体育赛事体系，以商旅文体展融合成为做强赛事经济的重要引擎，积极推进体育产业高质量发展。针对您提出的三方面建议，黄浦区政府积极吸纳，主要做好如下工作。

一、在“建立长效、可持续的赛事发展机制”方面

黄浦区统筹各级各类体育赛事资源，促进黄浦赛事集聚发展。一是推动国际国内知名赛事落地黄浦，近年来，黄浦区引进上海马拉松、上海赛艇公开赛、世界斯诺克•上海大师赛、国际轮滑马拉松

巡回赛（上海站）、中国轮滑马拉松公开赛（上海站）、中国体育舞蹈公开赛（上海站）暨中国体育舞蹈俱乐部联赛（上海站）等众多重点赛事，并将体育与商旅文展深度融合，让“因为一场赛奔赴一座城”成为更多人的生活方式。同时，黄浦区积极与国际体育组织建立合作关系，争取更多赛事资源。2025 年，WDSF 亚洲霹雳舞锦标赛、WDSF 亚洲青年霹雳舞锦标赛首次落户黄浦。二是推动全民体育事业蓬勃发展，举办黄浦半程马拉松、黄浦区市民运动会、“黄浦•我来赛”等各类群众体育赛事；节庆期间，组织九子运动会、元旦迎新跑、七一健康跑、八一军民跑等主题体育活动；不定期开展广场舞、太极拳、木兰拳等各种群众体育健身活动，营造全民健身的良好氛围。

二、在“建立系统、持续的场馆运营机制”方面

黄浦区充分发挥场馆资源，构建优质赛事平台。一是依托区内各类场馆资源，进一步提升办赛能级。卢湾体育中心、黄浦体育馆等重点承接市级青少年篮球、排球等项目比赛，凭借专业场馆设施和丰富办赛经验，吸引全市相关项目优秀青少年运动员汇聚黄浦，打造具有区域影响力的青少年体育赛事集聚地。二是优化黄浦滨江体育设施，大幅拓展市民健身休闲活动空间。建成黄浦滨江世博段健身步道、世博体育园、乒博馆、外滩国际电竞文化中心、黄浦滨江一号船坞滑板极限公园等一批城市地标性文化体育设施，增设了台地花园足球场、卢浦和南浦大桥篮球场、滨江健身苑等过渡性体育场地，在滨江 1 号船坞和 2 号船坞之间建成 11 片匹克球场地，让黄浦滨江成为市民休闲、健身的好去处。三是注重体育赛事与重点商圈联动发展，把特色体育赛事送进景区、送进街区、送进商圈，

鼓励南京路、淮海中路、豫园等商圈的重点商业企业加强联动，打造“赛在商圈、购在赛事”的黄浦特色消费新体验。促进赛事消费热力提升，黄浦半程马拉松首次深度整合赛事与商圈资源，依托超万人次的参赛规模和77个品牌的积极参与，幅射带动经济效益大幅提升；“FE遇见黄浦”主题活动开创首个穿越上海核心城区的国际顶级赛车赛事，吸引市民游客热情打卡黄浦商圈路演，推进商旅文体展融合发展。

三、在“打造具有特色文化内涵的赛事IP，强化体育文化融合”方面

一是激活黄浦滨江活动空间，培育特色赛事IP。依托黄浦滨江滑板极限公园、世博黄浦体育公园等社会力量运营的体育场馆，积极推广滑板、轮滑、攀岩等新兴体育项目赛事。并加强与市轮滑协会、极限运动协会等专业机构合作，将赛事与场馆景观特色相结合，精心策划和组织具有观赏性和吸引力的体育赛事活动，打造新兴赛事IP。二是聚焦新媒体传播，讲好黄浦体育故事。在区级媒体平台开设专栏，及时发布赛事资讯，为重大体育赛事提供直播支持，提升观众赛事体验。“黄浦最上海”是黄浦区精心打造的新媒体平台，共有官方微信公众号、微信视频号、小红书、抖音、哔哩哔哩、喜马拉雅有声电台六大平台。其中小红书、抖音、哔哩哔哩三平台总阅读量超过1500万，累计曝光总量超过3200万，市民游客通过线上新媒体平台了解区内体育场所、体育赛事，结合人物故事、历史事件，通过图文内容、视频宣传片、有声专辑等方式，全方位多角度地展现、宣推黄浦区蕴藏的体育文化。

下一步，我区将以推动体育事业高质量发展为主线，创新办赛

理念、强化社会参与，持续做好重大赛事的服务保障工作，办好区级、市级、长三角重点特色赛事和黄浦夜间赛事、景观赛事，不断健全赛事机制，提升赛事服务能级，助力体育产业提质升级。

最后，非常感谢您对我区工作的关心和支持！

上海市黄浦区人民政府

2025 年 8 月 5 日

承办单位地址：福建中路 2 号　　邮编：200001

联系电话：33134800-12771、64662212　联系人：张晓红、丁一伶

抄送：市政府办公厅，市人大常委会代表工作委员会。

上海市黄浦区人民政府办公室　　2025 年 8 月 5 日印发