2025年黄浦区促进商业结构调整引导资金

**项目申报表**

（重点项目）

项目名称

申请单位

（盖章）

联系人

手机

 年 月 日

1. 申报单位基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 注册地址 |  |
| 注册时间 |  | 法定代表人 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮箱 |  |
| 联系地址 |  |

二、项目基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目开业日期 |  |
| 项目地址 |  |
| 申请扶持栏目（在□中勾选☑，可多选） | □改造装修费 □商铺或者场地租赁费 □设备购置及配套硬件设施建设费 |
| 申请扶持栏目投资金额（万元） |  | 申请政府扶持金额（万元） |  |
| 申请扶持栏目投资具体组成 | 序号 | 申请扶持栏目 | 投资金额（万元） |
| 1 | 改造装修费 |  |
| 2 | 商铺或者场地租赁费 |  |
| 3 | 设备购置及配套硬件设施建设费 |  |
| 4 | 其他（注明具体内容） |  |

三、项目评判指标（申报主体根据自身类型，仅需选填一栏）

|  1.商业综合体 | **一级指标** | **二级指标** | **具体情况** |
| --- | --- | --- | --- |
| 商业面积 |  |  |
| 首店数量 | 零售类首入店数量 |  |
| 非零售类首入店数量 |  |
| 首店面积 | 零售类首入店面积 |  |
| 非零售类首入店面积 |  |
| 旗舰店数量（除首店外） | 零售类旗舰店数量 |  |
| 非零售类旗舰店数量 |  |
| 旗舰店面积（除首店外） | 零售类旗舰店面积 |  |
| 非零售类旗舰店数量 |  |
| 品牌区域总部数量 |  |  |
| 社会商品零售落地品牌数量及规模 | 社零落地品牌数量 |  |
| 社零落地规模可预估 |  |
| 税收落地品牌数量及规模 | 税收落地品牌数量 |  |
| 税收落地规模可预估 |  |
|  2.品牌店 | **一级指标** | **二级指标** | **具体情况** |
| 面积 |  |  |
| 区域总部 | □是 □否 |  |
| 首店 | □是 □否 |  |
| 旗舰店 | □是 □否 |  |
| 著名品牌 | □是 □否 |  |
| 新技术 | □有 □无 |  |
| 新业态 | □有 □无 |  |
| 新模式 | □有 □无 |  |
| 社零规模(年度)可预估 |  |  |
| 税收规模(年度)可预估 |  |  |

四、其他情况

四、其他情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 该项目是否曾获其他区级资金支持 | □是 □否 | 曾获何资金支持：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  该项目是否曾获得其它市级资金支持 | □是 □否 | 曾获何资金支持：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

五、申报单位意见

|  |
| --- |
| 本单位承诺上报表格和材料真实有效，并对此承担法律责任。 公 章 法定代表人签字： 年 月 日 |