

上海淮海商业（集团）有限公司

2020 年度社会责任报告

上海淮海商业（集团）有限公司成立于 1996 年 6 月，是从事商业国有资产经营管理、国内贸易和实业投资的现代商贸企业集团。集团拥有全资及控股企业 14 家，参股及托管企业 13 家。集团还拥有众多老字号与老品牌，其中，中华老字号 5 家（沧浪亭、红房子西菜馆、全国土特产、正章、奇美）、上海市著名商标 7 个（光明村大酒家、丰裕等）、上海名牌 4 个（徐重道等），主要分布在餐饮、零售（食品、鞋帽、医药及医疗器材）、居民服务（洗染）等行业。

近年来，在区委、区政府的领导下，集团以“**立足淮海路，创新淮海路；走出淮海路，传播淮海路**”为发展理念，充分挖掘和整合企业现有资源，优化资源空间布局和业务结构，引进具有市场竞争力的国际国内战略合作伙伴，进一步做强商业地产运营、食品餐饮、文化、连锁医药零售四大业务板块。

集团借助于淮海路商业街的名牌效应，改造商业物业，提升商业形象，同时积极引进国际著名品牌和新型业态，积极发展“首店经济”，引进了“淮海路 796”江诗丹顿之家、LIAIGRE 骊也中国首家品牌中心、Gentle Monster 全球旗舰店、优衣库上海旗舰店、Niko and... 中国大陆首家旗舰店、Popeyes 中国大陆首家旗舰店、ECCO 全球旗舰店等，致力于打造淮海中路最潮流、最年轻的时尚地标。同时，集团在十六铺水岸商业中心项目、大世界项目，及即将打造的社区商业项目苏州淮海 168 广场、顾村邻里商业中心项目过程中，持续巩固和放大“淮海”品牌价值。

一、维护职工合法权益

(一) 积极构建和谐劳动关系

1、开展和谐劳动关系示范单位评选

根据上海市人社局文件精神，为充分调动企业创建活动的积极性，进一步加强劳动关系工作机制和能力建设，集团加大对和谐劳动关系的宣传，组织系统内企业开展和谐劳动关系示范单位的评选活动。经市人保局、市总工会、市企业联合会、市工商联会等多家单位的综合评审，截至2020年，集团系统共有22家企业荣获“上海市和谐劳动关系达标企业”称号。

2、落实部分退役士兵社会保险费补缴

根据区退役军人事务局、国资委关于解决部分退役士兵社会保险问题的统一部署，集团积极组织下属公司对系统内的78名原退役后安置在集团基层公司的退役士兵进行了清理和排查，通过排查发现，因社会发展及企业改革影响，退役士兵的离职率高达90%以上，针对身份难确认等难点问题，集团积极指导基层公司进行合理细化，集团系统涉及补缴的退役士兵共计53人，补缴金额达到106.73万元。

3、重视技能人才队伍的建设

集团重视高技能人才培养，广泛培育和弘扬工匠精神。2020年集团结合企业实际、行业分类、岗位特点等需求，积极与专业机构合作，有针对性地开展各类培训，为技能人才提供技能提升的机会，全年累计663余人次参加了相关培训。

集团同时还推动下属正章公司“陈爱华技能大师工作室”评选为国家级技能大师工作室，这也是黄浦区首个国家级技能大师工作室。同年，在集团的帮助下，陆籽豪首席技师工作室追加资助项目顺利通过考评，并成为上海市技能大师工作室。

（二）做好职工工资集体协商

2020年受新冠疫情的影响，集团下属企业面临经济效益下滑的情况，为积极有效应对复杂环境，稳妥有序做好特殊时期的职工队伍稳定、企业疫情防控保障工作，集团下属企业积极响应市、区两级政府号召，发挥集体协商有效机制，在及时调整经营模式的同时，针对特殊时期工作时间、假期管理、工资薪酬、技能培训等方面作为工资集体协商重要内容，并依据企业的经济效益情况，合理确定职工年度工资水平、年度工资调整办法和年度工资总收入，使企业平稳有序化解了危机，稳定了职工队伍，为后续的复工复产奠定了坚实的基础。2020年，集团工资集体协商签约率达100%。

（三）进一步关爱职工凝聚职工

1、精准帮扶惠及职工，共享企业发展成果

2020年集团努力实现工会帮困工作的网络化、规范化管理。集团系统开展了爱心“一日捐”并建立了定人、定期、定额和助学、助医、助困的“三定三助”帮扶方式，建立一般困难日常帮、突出困难重点帮、突发困难及时帮、重大节日集中走访慰问的长效机制。集团工会召开帮困工作专题会议布置相关工作，分析集团困难职工情况，将每个困难职工情况逐一排摸掌握，不遗漏任何一个低保、低收入和大病困难职工，在集团工会与基层工会共同努力下，共有2名困难职工与市总工会结对，15名职工与区总工会结对，同时集团工会根据实际向困难职工较多的企业倾斜，加大了帮困力度，集团下拨70人结对帮困款金额共计32.86万元，通过排摸、走访、调研一系列工作，切实精准落实好帮扶工作，让集团系统的困难职工共享企业发展成果。

2、丰富职工文体生活，构筑企业文化平台

一是特色技能竞赛彰显成效。劳动竞赛是集团在长期工作中形成的传统优势，集团工会负责整体规划、统筹协调、评比考核；直属各级工会结合自身实际特点制定工作目标和计划方案。9月集团工会承办了“蓄势聚力促发展”黄浦职工技能竞赛中式烹饪（淮海路分赛场）专场比赛，在淮海路商圈取得了很好的反响；组织下属老字号品牌“老大昌”、“红房子”参与2020年黄浦职工技能西式点心制作竞赛；组织光明村大酒家参与2020年“蓄势聚力促发展”黄浦职工技能竞赛中式点心制作专场比赛，在各项赛事中均取得佳绩。

二是职工文体活动丰富多彩。集团长期以来坚持开展各类有益于职工身心健康的文体活动，旨在搭建集团系统职工发挥才能的平台，进一步促进精神文明建设，更好地展现淮海人的精神风貌，丰富职工的文化生活。以淮海路辟筑120周年为契机，开展了形式多样的文体活动，得到系统和淮海路商圈职工的一致好评。

3月集团工会组织开展以“抗“疫”科普，战“疫”攻坚，健康防护，争做达人”为主题的问卷知识竞赛活动；4月集团工会联合区总文化宫发动80名职工开展了网络视频主题直播活动；5月发动工会干部、青年骨干观看疫情防疫图片展；6月组织开展“职工亲子书屋”活动；7月组织开展了2020年“淮海人·与淮海路同成长”淮海集团职工主题摄影、征文、IDEA活动；11月组织集团系统职工和团员青年赴松江小昆山生态园开展“淮海红·骑乐无穷”骑行拓展活动。此外，集团工会积极发动职工参与区总工会开展的黄浦区第三届职工文化艺术节，鼓励基层工会申报区总工会开办的黄工学堂课程。

二、增强民生服务保障

2020年集团继续配合区政府推进民生实事建设，不断推进菜市场回归公益性建设，对标现代超市的管理模式，打造2.0版新模式菜市场。同时，不断优化供应链，推进农产品产销对接，构建区域直采体系，进一步保供应稳菜价，提升民生服务业国资运营绩效。

（一）着力推进标准化菜场的转型升级及保供稳价

集团继续配合区政府推进民生实事建设，大力推进标准化菜市场2.0版建设，改造升级江南菜市场，于9月8日开业；改造升级马当菜市场，于11月6日开业。

为确保全年特别是疫情期间主副食品供应充足和价格稳定，集团加强与山东兰陵、江苏建湖、南通等农贸基地合作，在所辖菜市场开设优质农副产品直销窗口，为市民带来更多适销对路的平价优质安心菜。每家菜场的平价蔬菜、平价肉柜台严格按照区商务委的指导价格销售，确保附近居民能够买到物美价廉的主副产品，全力保障菜市场经营秩序稳定。

（二）光明邨老年配餐中心优化流程精准服务

作为本市第一家由政府投资、企业运作的老年配餐中心，光明邨老年配餐中心承担着黄浦区1500余位困难老年人的就餐配送任务，始终坚持“让老人吃得安全、吃得健康、吃得实惠”原则，精心配制实惠可口的特色餐点，运行10年以来，平稳有序，得到了区有关部门和老年人的一致好评。

2020年光明邨老年配餐中心继续优化配送流程，以“四个更加”即原材料溯更加严格、生产流程更加精准、菜肴制作更加匠心、品牌翻花样更加周全为原则，坚持精心为区域老年人烹饪实惠可口的光明邨特色餐点，将民生工作做实。

三、平安工作常抓不懈

2020年集团严格贯彻落实区安委会关于安全生产的相关工作，根据不用时间节点，召开多次安全生产专题会议，传达部署区相关会议精神，对高层建筑外墙附属设施、餐饮企业、人员密集场所、出租屋及“三合一”场所进行多次全面排查，要求发现安全隐患立即整改，建立长效管理机制；筛选一批具有专业资质的第三方评估公司，分区域、分行业进行安全测评工作；探索消防安全智能化，在集团系统内积极推广消防物联网建设。集团全年安全形势平稳可控。

集团在抓好安全、扫黑除恶、信访、12345市民服务热线等常规平安工作的基础上，重点贯彻落实好市信访办下达的“四重工作”攻坚任务，根据节点完成信访矛盾化解攻坚任务。

四、切实保护社会环境

根据黄浦区有关节能减排工作要求，集团在排摸企业自身情况后，科学地制定了适合企业性质的工作计划，严控节能减排关键环节。集团要求各公司将厉行节约、节能减排作为长效工作来抓，要求企业员工节约每度电、减少办公设备待机时间、办公区域使用节能光照电源、全体职工培养随手关灯习惯等。同时，推进与巩固下属正章公司节能减排项目、推动下属物业管理公司置业公司在物业管理中落实节能措施、指导下属餐饮企业推行高能燃烧器来代替老式炉灶等措施，从而有效降低能源消耗，切实保护社会环境。

五、统筹推进疫情防控

集团深入贯彻区委区政府的决策部署，把疫情防控、市场预判、资源整合、创新发展等作为集团全年的工作重点，统筹抓好集团的各项工作。

（一）落实疫情防控措施不放松

集团及下属企业制定疫情防控应急预案，要求集团系统持续做好各项疫情防控工作，加强重点点位、重点区域的环境防疫，落实本企业职工、商铺店员、顾客等的人员防疫，落实重点区域返沪人员居家隔离制度等，毫不松懈做好疫情防控工作。

（二）落实减租免租工作

集团在全力以赴做好防控工作的同时，严格贯彻落实“黄浦十条”及区国资委《关于黄浦区区属国有企业减免中小企业房屋租金的实施细则》【黄国资委综合（2020）4号】等相关文件精神及后续指导意见，对系统内的租赁网店开展摸排及减租工作，完成系统内115户租户的租金减免，涉及经营面积40907.9平方米。

（三）积极推进复工复产

面对疫情带来的冲击，为减少疫情集团下属企业尤其是餐饮企业纷纷改变经营格局、调整产品品类、调整经营策略，加大创新力度，满足新的消费需求，挖掘新的市场契机，积极寻求新的突破口，化“危”为“机”，力争将损失降到最低点。

（四）保障防疫物资供应

集团下属连锁医药零售公司上海药房作为区商务委认定的口罩定点投放单位，自疫情发生来，积极配合相关部门做好联防联控工作，持续保障口罩供应，服务复工、复产、复市、复学，在区卫健委的指导下，于10月设立“黄浦区公共卫生应急物资储备中心”，承接储备不少于30天需求的实物保障任务，彰显国企担当。

六、热心公益回报社会

淮海集团多年来以各种有效形式支持和参与慈善事业，积极承担社会责任，注重平衡发展，对内帮助企业员工解决各类困难，

对外注重对社会公益事业的责任，传播现代慈善理念，进一步创造共享价值。

集团 2020 年向黄浦区慈善基金会捐赠 200 多万元，用于集团及其下属企业困难职工及其家属的帮困、助学、助医；向黄浦区慈善基金会捐赠 30 万元，用于统筹帮助困难群众；通过上海市老年基金会黄浦区代表处向黄浦区困难老年人群捐赠 20 万元，其中 10 万元用于为黄浦区困难老人就餐服务购置 10 辆送餐车、10 万元专项用于补贴帮助黄浦区 80 周岁以上困难老人的生活；出资 50 万元用于帮扶绿华镇绿园村和华西村的“乡村振兴”，同时，以集团的商业资源和优势助推乡村有关产业发展；集团积极响应黄浦区“百企结百村”结对帮扶云南省普洱市江城、澜沧县行动要求，2020 年捐赠 120 万元，促进当地人居环境提升、旅游业等相关产业发展；集团在 2020 年八一建军节前夕，出资 5 万元慰问黄浦消防官兵，共谱军民鱼水情；新冠疫情爆发之后，集团积极响应防疫抗疫的号召，于 2020 年年初向黄浦区慈善基金会专项捐赠 50 万元用于抗击疫情。

淮海集团用实际行动为社会的进步和人民生活水平的提高贡献力量，进一步彰显国企的责任担当。